

焦作大学目标管理与绩效考核领导小组 工 作 通 报

〔2021〕第2期

重点工作目标完成情况通报

——2021年第三季度各部门重点工作完成情况督查通报

为确保学校2021年度重点工作目标任务按时按进度完成，10月5日—14日期间，学校目标管理与绩效考核工作领导小组办公室（以下简称“领导小组办公室”）对全校35个部门的第三季度重点工作目标完成情况及全年工作目标推进情况进行了现场督查。现对督查情况通报如下：

一、督查工作开展情况

9月28日，领导小组办公室（质量发展处）下发了《关于对各部门重点工作目标完成情况进行（第三季度）督查的通知》，明确了第三季度工作目标督查的形式、内容、重点及要求，要求各部门对第三季度应完成的重点工作项目及全年工作目标进展情况进行自查，并向领导小组办公室提交自查报告，按要求建档。

现场督查主要围绕以下五个方面开展：一是核实各部门第三季度应完成的重点工作项目，已完成项目数、未完成项目数、已完成项目建档情况；二是重点了解“五个品牌”、学校重大项目的建设和推进情况以及各部门取得的成绩和工作亮点；三是督导职能部门通报制度的执行情；四是核查各部门全年重点工作目标进展情况和存在问题；五是征集对考核工作的意见和建议。

二、第三季度重点工作目标完成情况

截至9月30日，各部门重点工作目标项目应完成96项，已完成94.5项，未完成1.5项，完成比例98.4%。经现场检查，各部门整体完成情况良好，已完成项目建档较为规范。未完成工作项目如下：马克思主义学院未按时完成项目1.5项：红色思政智慧教室及VR综合实训室建设项目因进度原因未按工作节点完成，经积极争取已经完成招标进入建设阶段；教研室优秀数目标设置为2个，完成1个，完成率50%。

三、“五个品牌”创建及推进情况

2021年各部门按照校党委要求，紧紧围绕创建“五个品牌”的思路积极开展工作，建设成果如下：

（一）教务处围绕“五改”积极推进教学工作品牌建设

1. “改教师”——创建“双师型”品牌

围绕本科办学要求中专任教师“双师型”应达到40%的要求，教务处积极优化教师队伍结构，提升教师教学水平，出台政策组织鼓励教师参加各类教学技能竞赛，将教师的一

线顶岗经历作为重点考察的标准，督促教师积极从事行业企业的顶岗工作，成果显著。2021年评选出5位校级教学名师、47位院级教学名师；12个基层教学组织达到优秀格次；在第二届全国高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程观摩活动中获一等奖1名，三等奖1名；选送的三门课程全部成功立项职业教育和继续教育课程思政示范项目。

2. “改教法”——创建“信息化”品牌

积极推进教学信息化，将“超星智慧教学平台”运用于“专升本”培训，提升了专升本上线率。应对疫情防控，通过组建技术交流群、录制信息化培训视频、召开线上培训会议等方式，实现同步教学和异步教学互通，圆满完成全校教师网络教学培训工作及新教务的实操培训工作。

3. “改教评”——创建“过程化”品牌

将大数据分析作为教师评价、课程评价、教材评价的改革突破口，通过“焦作大学智慧教学运行可视化控制中心”，统一规范教学流程的信息化控制，实现对“教学做”一体化效果的全过程考察。引入“蘑菇钉顶岗实习智慧云平台”、考务视频运维中心，健全信息资源建设和信息应用系统建设，实现更加精细化和标准化的过程性教学评价体系。

4. “改教室”——创建“一体化”品牌

对标学校升格本科的建设需要，重新拟制了近2000万的重点（特色）专业实训室、教室建设方案，明确建设目标、提高建设标准、细化建设内容。

5. “改教材”——创建“模块化”品牌

和行业企业开展深度合作，先后与中国中建、国隆科技、河南中轴、多氟多、河南森格材料等十余家公司合作开发教材。

（二）学生处围绕“四养成”积极创建学生工作品牌

学生处坚持以培养学生四个习惯的养成为目标，积极创建学生工作品牌。

1. 中华经典诵读——传承国学经典 坚定文化自信

人文学院坚持培养学生读书学习的习惯，将经典和流行相结合，开展“中华经典诵读”活动，3600余名师生直接参与，共演绎经典优秀文化作品240余件，进行了多场次校内展演，取得良好效果，受到广大师生高度认可与评价。

2. 政治指导员制度——锻造同学们的贴心人

围绕遵规守纪习惯的养成，经济管理学院大胆推进政治指导员制度建设，在每个行政班级设立“政治指导员”岗位，促使思想政治工作“重心”下移，做到同学们身边，指导同学们找到自己的人生目标，遵规守纪筑牢大学生思想政治工作生命线。

3. 智慧劳动创造营——助力“四养成”工作

围绕四个习惯养成，会计学院构建全方位、多维度的“三段式”（菜鸟训练营、飞鸟集结营、雏鹰计划）劳动教育培养模式。2021年上半年，“智慧劳动创造营项目”结合学校“职业活动周”和“互联网+”创新创业大赛，在全体学生

中开展了技能训练、社会实践、职业体验、创新创业等“劳技结合”形式的劳动教育。

（三）网信办围绕“十个一”打造数字校园品牌

网信办坚持以“十个一”为基本建设任务，全面推进信息技术与各项工作的融合，努力闯出一条具有焦大特色的信息化路子，不断运用信息化促进焦大发展。

目前，全校一张网、基础一平台、网站一个群、数据一个库、集成一总线、上网一个号、信息一个站、校园一张卡、八项工作已完成，持续进行运行服务和优化。“办事一张表”、“实况一幅画”，两项工作正在进行，后期将建设网上服务大厅、实施智慧后勤安防管理系统和数据集成管理展示项目，力争早日实现项目目标，进一步提升学校信息化服务水平。

（四）组织部持续推进“一支部一品牌”建设工作

组织部以高质量党建引领学校高质量发展，持续打造党支部品牌，成果显著。2021年2月，经济管理学院教工党支部荣获河南省教育厅“首批全省高校省级样板党支部”；2021年6月，离退休党支部荣获第二批省级“示范离退休干部党支部”，经济管理学院教工党支部荣获市级先进基层党组织。人文学院《中华经典诵读，传承中国文化》品牌入选“焦作市2020年度组织工作创新项目案例选编”，并获得市委组织部拨付的一万元党建经费支持。

（五）马克思主义学院、宣传统战部联合打造思政工作品牌

马克思主义学院和宣传统战部对接，围绕“四个自信、四个热爱”思政工作品牌主题，认真思考、潜心研究，多次分析，不断打磨，力求完美呈现作品。目前，八个专题的文稿基本完成，为下一步思政工作品牌建设奠定基础。

近期，宣传统战部和相关制作公司结合，拟定以“口袋思政”作为品牌建设的方向，以手机软件，结合教师课件，以较灵活、生动的形式将品牌主题阐释清楚，目前正在方案制定中。

四、重大项目建设及推进情况

（一）网信办承担的重大项目建设及推进情况

1.人事管理系统项目，已完成开发、部署、培训，目前正在运行，个别功能细节正在进一步优化与调整。计划10月进行项目验收。

2.学生事务综合管理系统（一期）项目，分迎新子系统、招生子系统、学籍学工子系统三个子项目。迎新子系统已完成建设，投入运行并验收付款。招生子系统已完成建设，投入运行，验收支付90%的款项。学籍学工子系统已完成开发、部署、培训，目前正在运行，个别功能细节正在进一步优化与调整。将于10月进行项目验收。

3.国资综合管理系统项目，已完成大部分的开发、部署、培训，目前正在部分运行，个别功能正在加紧开发。计划10

月完成全部开发，进行全面运行，11月进行项目验收。

4.智慧后勤安防管理系统项目，已进行招标意向公示，正在与后勤基建处、保卫处进行积极沟通，调研需求，了解相关先进技术，完善建设方案。

5.舆情监控服务项目，已签订合同，已开始接受服务。

（二）后勤处承担的重大项目建设及推进情况

1.标准化考场整修项目，已完成。

2.完善学生宿舍楼的门禁管理系统项目，已完成。

3.智慧后勤信息服务管理系统建设项目，已向网信办提交意向书。

4.南校区人行道及和谐广场透水砖更换和南校区道路沥青路面铺设项目已完成可研报告的编制和论证，等待发改委批复。

5.南北校区路灯亮化项目，正在制定安装方案。

6.建成节约型校园，绿色环保效用项目，已开展“厉行节约、反对浪费”活动周；已与团委组织学生志愿者和伙食委员会成员进入餐厅进行检查和监督；校园已配备垃圾分类箱；垃圾分类站建设项目书正在讨论、编制中。

（三）教务处承担的重大项目建设及推进情况

1.标准考场改造建设项目已完成、南校区一号楼1楼及二号教学楼1楼智慧黑板项目已进入验收阶段。

2.正在建设项目10个，分别是：土建学院工程实训中心、机电工程学院机器人综合应用实训室（1+X项目）、化工生

产技术一体化实训室、经管学院旅游虚拟仿真实训室、会计学院 1+X 证书试点培训和考核站点、人文学院多功能编辑实训室、信息工程学院传感网应用开发实训室、智慧教学运行可视化中心改造、太极武术学院太极拳馆亮点项目、马院思政智慧教室 VR 综合实训室。

3.正在招标项目 4 个，分别是：信息工程学院软件开发实训室、信息工程学院大数据应用开发实训室、南校区新建机房 2 个、南校区三号教学楼二楼机房搬迁。

五、其他亮点工作

（一）教学院部

1.机电工程学院

在 10 月 14 日结束的第十届全国大学生金相技能大赛中，清华大学、上海交通大学等全国 371 所高校的 1100 多名学生参加了本次大赛，机电学院学生王金龙在李蒙老师的指导下，取得了三等奖。

2.太极武术学院

太极武术学院组织师生代表我校首次参加由河南省教育厅、河南省学生体育总会主办的学生啦啦操健身操舞系列比赛，教职工队获得了河南省学生“阳光”排舞锦标赛教工组一等奖；学生队获得了“河南省健美操排舞锦标赛”唯一的特等奖。

3.艺术学院

艺术学院教师任秀梅主持的教育部人文社科基金项目

《“同宗”论域下豫剧的传播与流变研究》，在国家教育部立项成功。

4. 经济管理学院

经管学院深入推进“五教”改革，积极探索“教学做”一体化教学场地建设，建立电子商务仿真实训室1个，旅游仿真教学做一体化实训室（正在建设）1个，校企共建网络直播实训室1间；加强课程思政建设，首批河南省职业教育和继续教育课程思政示范项目立项1项；校企合作编写的教材获得河南省优秀教材一等奖；提升教师和学生职业技能水平，教师获得省级教学能力大赛二等奖，学生获得省级专业技能大赛二等奖。

5. 土木建筑工程学院

土建学院创新校企协同“双导师”育人模式，与国隆科技股份有限公司开展“双元制”战略合作，形成了“双元制”教学基地，并组建了“双元制”订单班—国隆福匠班。校企协同“双导师”育人模式，校内导师着力于专业课程辅导、校内实训教学、职业发展探索等方面，企业导师则侧重于学生的岗位能力训练、职业素养提升与职业生涯规划等方面，真正实现了教学相互穿插、互相交融，校企一体化育人。

6. 化学与环境工程学院

化工学院加强日常管理规范化、制度化，结合专业特殊性，将安全管理工作放到首位，安全教育在师生中做到“真落实”，从大一新生入学教育开始一抓到底，人手一册图文

并茂的《安全手册》，签订安全承诺书装订成册留档、留痕。期初每节实验课要求老师讲述安全点，期中进行安全演练，期末进行转型安全培训，形成安全闭环，尽可能避免安全事故的发生。

（二）职能部门

1. 教务处

教务处积极组织、培训专业教师提升专业教学能力，在2021年河南省教师教学能力大赛中我校6个参赛团队获二等奖3项，三等奖3项，为近年来我校该赛项取得的最好成绩。

2. 招生就业处

2021年招生质量再创新高，招生计划完成率99.81%，我校文科录取最高分511分，录取平均分426分；理科录取最高分440分，录取平均分372分，文理科录取分数较往年均有显著提升，远远高于省线（河南省文理科专科分数线均为200分）。就业率89.72%，高于去年同期，高于全省平均就业率。

3. 对外合作处

通过对外合作处沟通联系，我校与征云集团合作建成“智能建造学院”；“焦作建筑科技职业教育集团（联盟）”已于2021年8月17日经焦作教育局批准成立。

4. 科研处

科研处和各学院共同努力，成功获批1个省级、2个市级科研平台。艺术学院通过河南省文化和旅游厅批准、成功

入选河南省非物质文化遗产研究基地；化工学院的焦作市怀药活性成分分析利用工程技术研究中心、信息学院的焦作市智慧教育技术应用工程技术研究中心，均通过焦作市科技局批准建设。

5.人事处

人事处着力打造师德师风建设品牌，加强师德师风建设工作，制订《焦作大学关于建立健全师德建设长效机制的实施办法（试行）》文件，加强师德师风学习及警示教育，组织师德师风培训，在“礼赞建党百年，矢志为党育人”师德教育主题征文活动中，我校教师分别荣获河南省教育厅师德教育主题征文高校教师组一、二、三等奖。

6.纪委、监察专员办公室

纪委积极开展新“四风”建设，制定印发《关于加强校风学风教风作风建设的实施方案》，制定了“4795”工作措施，督促各牵头部门制定任务分解表，坚持以校风正教风促学风转作风，全面培育优良校风教风学风作风。

7.校团委

建党一百年周年之际，校团委组织全校 3000 余人同上一台音乐党史课，在全校师生中起到很好的育人效果，受到了领导和师生的一致好评。

8.编辑部

编辑部首次实现刊物印刷版与电子版同步发行；焦大 学报从 2021 年第一期开始通过全国非邮发报刊联合发行部

发行。

9.网信办

网信办两项政协提案被焦作市政协采纳，积极服务地方经济，扩大了焦作大学的影响力。

10.财务处

财务处提前完成中旅银行贷款置换工作，与农业银行多次协商，农行对我校实行优惠利率，每年可节约利息支出198.7万元，三年节约596.1万元。

11.国资处

国资处建立“小额工程供应商库”，简化了程序，提高工作效率，节约了成本。

六、职能部门通报制度执行情况

考核领导小组办公室根据《关于落实工作通报制度有关要求的通知》对9月30日前职能部门通报的完成情况进行了检查，相关职能部门能够较好的执行通报制度，但是仍存在通报不规范、报备不及时的现象，在检查中已经要求其近期整改到位。

七、存在的主要问题

1.一些工作任务推进较慢。一是社会培训指标，大部分院部完成率低于50%；二是对于文科院部，横向课题完成难度较大；三是职能部门个别工作项目因上级主管部门未安排，无法开展。

2.个别目标设置存在不合理现象。一是重点工作目标任

务项数太多，未突出核心指标；二是个别牵头部门目标下分时未量化，也无具体时间安排，导致教学院部无法执行。

3. “五个品牌”建设成效不明显。一是品牌创建意识不强，缺乏主动性；二是品牌创新意识不足，亮点不突出；三是品牌管理机制不健全。

4. 重大项目建设缺乏过程监督。重大建设项目目标任务分解没有细化到过程，未按阶段、节点明确相关部门责任，进度缓慢。

5. 考核办法仍需继续改进调整。一是个别重要指标未设置权重，如涉及双高建设、升本需要基础数据的工作；二是虽然不在重点任务中，但对提高学校影响力、服务地方经济有积极作用的工作，未在加分项中体现。这些问题需要在下年度制订时进行综合考量。

八、下一步工作要求

1. 提升抓落实水平，高质量完成全年工作目标。各部门要明确发展定位，理清思路，把校党委会议已决策的事项、已安排的工作做好，从实际出发，落到实处，尽职尽责完成目标任务。

2. 打造“五个品牌”特色，稳步推进重大项目建设。各品牌和项目承担部门主要负责人要认真履行主体责任，理清工作思路，以品牌建设和重大项目建设为抓手，统筹各项工作开展，要采取有效措施，集中精力，群策群力，克难攻坚，确保品牌建设出特色，项目建设高质量。

3.着力加强内涵建设，积极推进升本工作。各部门要认真研读升本政策，特别是拟升本专业所在学院和相关职能部门，要主动承担责任，加强协调、配合和信息沟通工作，对标对表升本要求，不断充实和完善升本条件，积极谋划推进升本工作。

4.强化制度管理规范，确保年终考核顺利开展。各部门要规范内部制度管理，对于已完成的工作目标要建立完善的档案，按照工作项目一事一档，分类进行存放，为全年工作目标考核做好基础性工作。

距离年终考核还有两个月时间，希望各部门查漏补缺，围绕学校中心工作，克服困难、全力攻坚，圆满完成 2021 年度工作任务，为焦作大学的高质量发展贡献力量。

焦作大学目标管理与绩效考核领导小组办公室

2021 年 10 月 19 日